



Guía de Estilo Digital

versión 1. junio 2025





Branding

La noción de branding permite referirse al proceso de construcción de una marca. Se trata, por lo tanto, de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta, a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo.

Estos factores influyen en el valor de la marca y en el comportamiento de los clientes. Una empresa cuya marca tiene un alto valor, una fuerte identidad corporativa y un buen posicionamiento en el mercado será una fuente de ingresos estable y segura en el largo plazo.

El branding busca resaltar el poder de una marca, aquellos valores de tipo intangible, tales como la singularidad y la credibilidad, que les permiten diferenciarse de las demás y causar un impacto único en el mercado.

02

Índice

Bienvenido a la nueva guía de estilo visual de Penta Financiero. Estos lineamientos existen para vernos bien y de forma consistente en diferentes formatos y plataformas.

Sigue estos lineamientos mientras creas material de marketing y comunicaciones internas o externas.

03	Logotipo
05	Área de seguridad
06	Posicionamiento
07	Tamaño mínimo
08	Paleta de color
09	Tipografía
11	Universo visual
13	Uso de imágenes
14	Ejemplos de diseño

03

El logotipo

Este es nuestro imagotipo. Nuestro imagotipo es el elemento más visible de nuestra identidad y es una garantía de calidad que unifica a todos nuestros productos y servicios.

Usamos la misma versión en impresos, en pantalla, y en edificaciones. Es simple, fácil de entender y fácil de leer.

Aunque es sencillo, hay que tratarlo bien. Las siguientes páginas cubren todos los aspectos y formas correctas de uso para asegurarnos de que siempre nos veamos bien.

Logotipo

The logo for Penta Financiero consists of the word "PENTA" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "A" is stylized with a red triangle on its right side. Below "PENTA" is a thick, dark blue horizontal bar. Underneath the bar is the word "FINANCIERO" in the same dark blue, sans-serif font as "PENTA".

PENTA
FINANCIERO

04

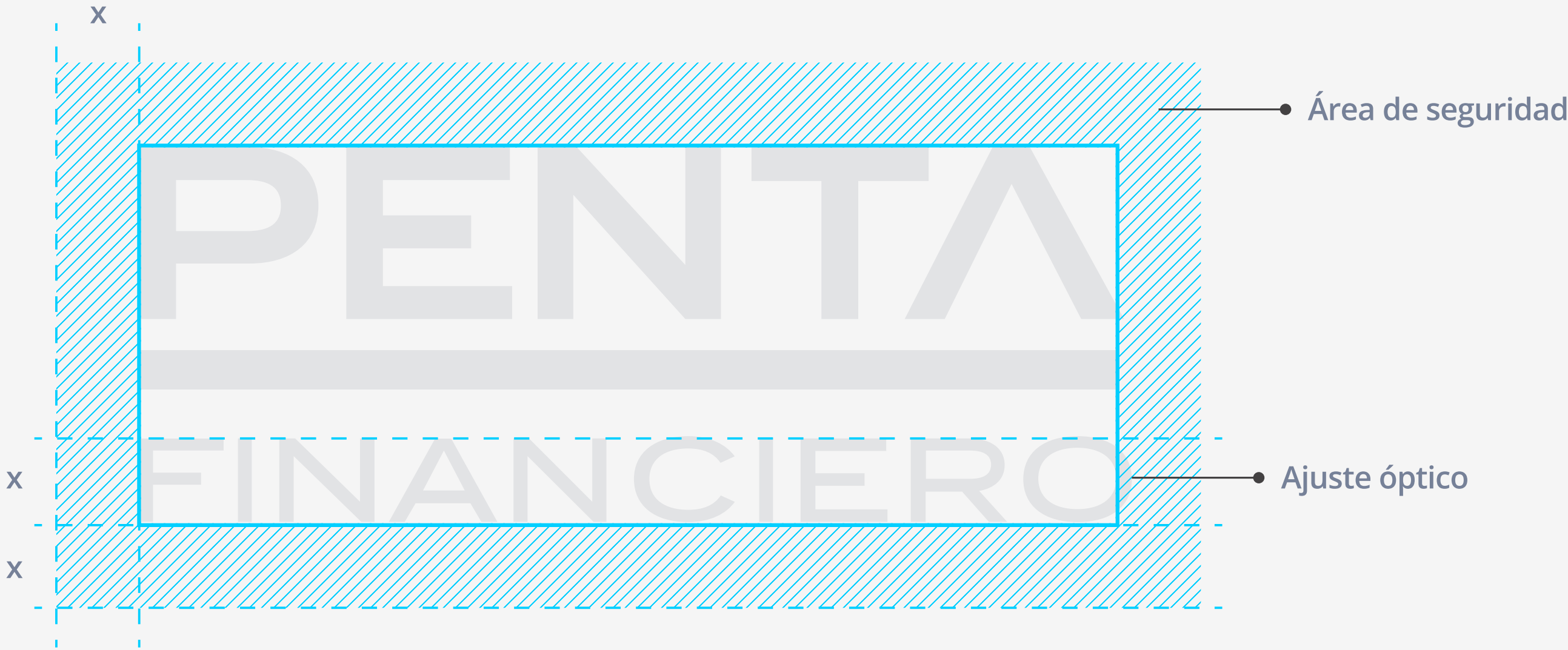
Versión vertical
y horizontal

Fondo claro y
fondo oscuro



05

Área de seguridad y espaciado



06

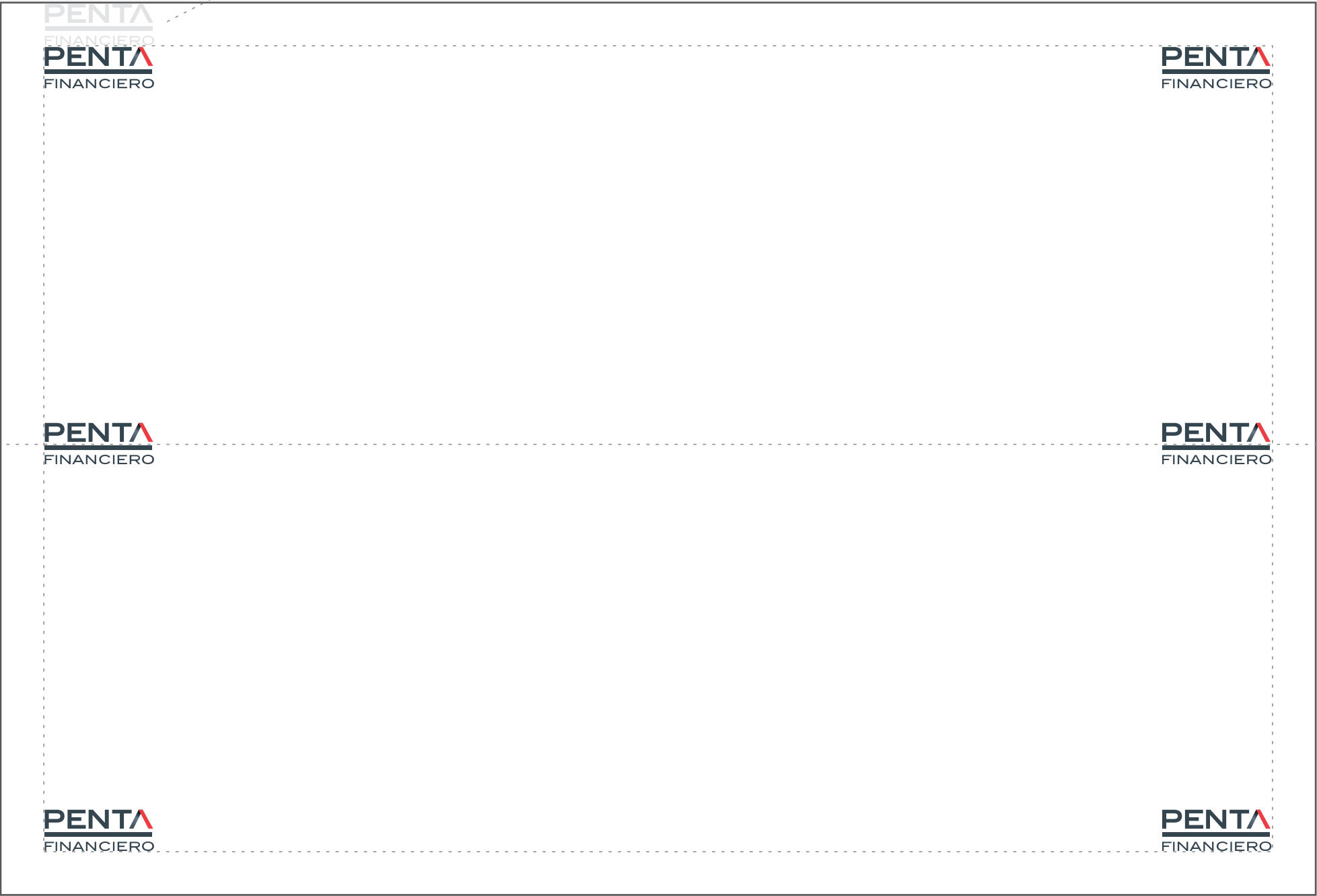
Posicionamiento del Logotipo

En cualquier formato determinado -horizontal o vertical- la prosición privilegiada de la marca es en cualquier esquina, o con alineamiento central izquierdo o derecho.

Posición esquinada

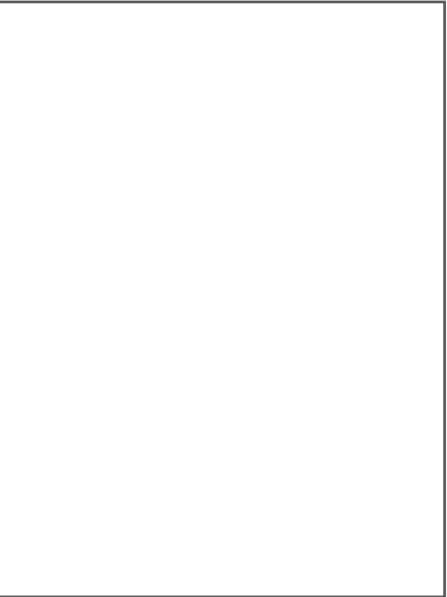
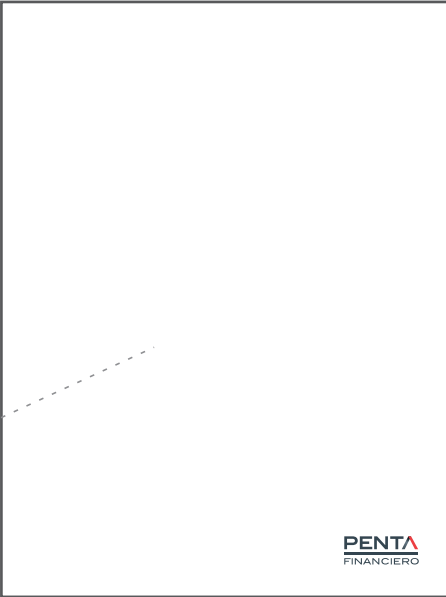
Posición Centrada

Margen mínimo equivalente a la altura del Logotipo



Utilizar el logo en el centro se ve genérico y predecible

Mucho mejor :)



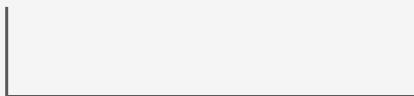
Tamaño mínimo

No hay tamaños predeterminados para nuestro logotipo. Escala y proporciones deben ser determinadas por el espacio, estética, función y visibilidad de la pieza a realizar. No hay límite máximo de tamaño para el imagotipo.

Para usos digitales el tamaño mínimo para el logotipo es de 150 píxeles de ancho.

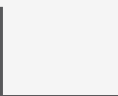
En imprenta el tamaño mínimo es 2cm. de ancho

Imagotipo



Tamaño mínimo
2cm / 150px

Isotipo



Tamaño mínimo
1 cm / 50px

La versión mínima del logotipo consta del guiño visual de la letra “A”

Favicon



16px

08

Paleta de color

Cuando uses nuestros colores en imprenta, es importante utilizar tintas sólidas Pantone, de esta forma todos nuestros colores se verán consistentes en cualquier material. Estos mismos colores pueden lograrse utilizando Impresión CMYK estándar. Sólo utilizar CMYK cuando las tintas Pantone no estén disponibles o no estén contempladas en el presupuesto de producción.

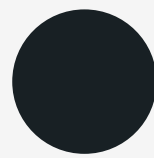
Color principal



Torch Red
RGB (236, 62, 65)
CMYK (0%, 100%, 80%, 0%)
PANTONE Bright Red C

Paleta complementaria

Textos, fondos, otros.



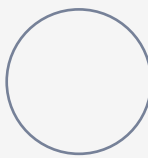
Bunker
RGB (24, 32, 36)
CMYK (80%, 70%, 60%, 80%)
PANTONE 433 C



Cutty Sark
RGB (89, 109, 121)
CMYK (30%, 10%, 0%, 60%)
PANTONE 7701 UP



Mystic
RGB (222, 231, 233)
CMYK (13%, 4%, 6%, 0%)
PANTONE 7541 U



Wild Sand
RGB (245, 245, 245)
CMYK (3%, 2%, 2%, 0%)
PANTONE P 179-1 C

09

Tipografía

DM Sans es nuestra tipografía principal, la usamos en diferentes pesos visuales: desde light hasta extra bold.

La tipografía es un aspecto importante de nuestra identidad de marca, nuestro estilo tipográfico contribuye a una estética diferenciadora. Los ejemplos de las páginas siguientes deben ser para asegurarse de que toda nuestra comunicación sea consistente.

La forma en que comunicamos:

Profesional:

Nos expresamos con seriedad y respeto. Nuestra comunicación refleja compromiso, claridad y confianza.

Cercana:

Aunque formales, somos humanos. Hablamos con empatía, escuchamos activamente y valoramos cada interacción.

Clara:

Evitamos tecnicismos innecesarios. Preferimos mensajes directos, bien estructurados y fáciles de entender.

Concreta:

Vamos al punto. Nuestro enfoque es resolver, informar y facilitar la toma de decisiones.

DM Sans:

Simple

Clara

Moderna

Versátil

Tipografía

Usos en web y plataforma

Para uso digital, nuestras tipografías son usadas en combinación con Source Sans Pro para cuerpos de texto, manteniendo un alto contraste en tamaño.

Esta combinación se puede utilizar tanto en web como en presentaciones digitales y documentos.

Tipografía Publicitaria Títulos / Textos principales



Tipografía Web Títulos / Textos principales



Tipografía Web Cuerpos de texto



Ejemplo de uso

¡Hola Pedro! 🖐️

Este email es una invitación a la plataforma GUOU Finance, enviada por tu cliente EXPORTACIONES LIMITADA. Con esta invitación podrás acceder a la cuenta de la empresa AGUIRRE CONSTRUCCIONES S.A. y ver el estado de sus facturas.

Haz click en el siguiente botón para aceptar la invitación:

Título 50/60 pt.

Cuerpo de texto 16/22 pt.

11

Universo visual

Nuestra identidad visual es más que un logotipo, tipografía y colores.

Una parte importante de nuestro look & feel es el uso de siluetas y formas derivadas de nuestro logotipo.

Las siguientes páginas explican cómo se deben utilizar estos elementos en combinación con tipografía, color y fotografía.



PENTA
FINANCIERO

12

Tipografía, imágenes y siluetas

Los ejemplos a continuación muestran las diferentes formas en las que la tipografía se relaciona con imágenes y siluetas gráficas.

Uso parcial del isotipo con tipografía e imágenes



Enmascarado de imagen con ángulo isotipo



Uso parcial del isotipo en superposición con imágenes



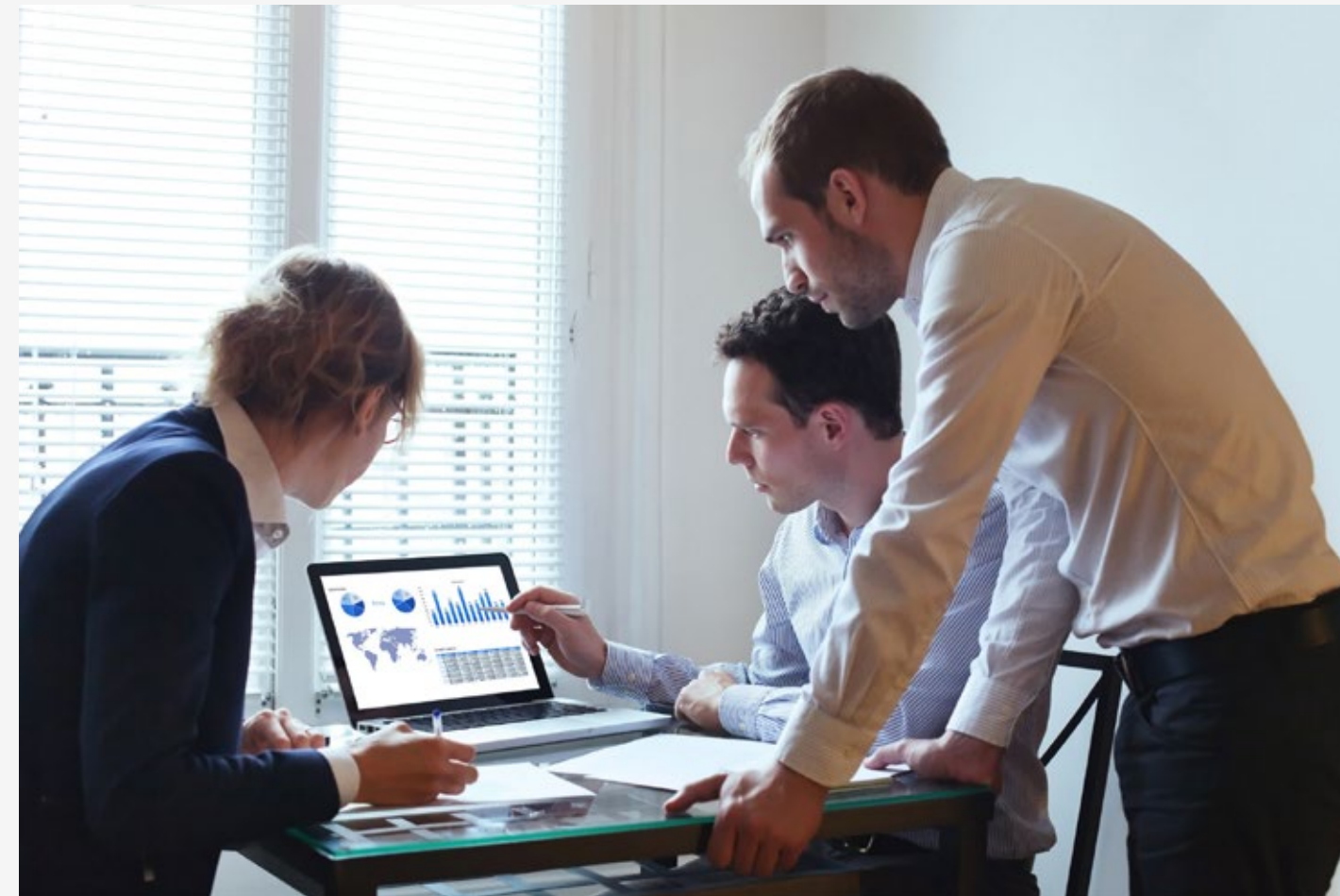
13

Uso de imágenes

Nuestras imágenes reflejan situaciones auténticas del entorno laboral, sin artificios ni exageraciones. Retratan interacciones reales y cotidianas, con un enfoque directo, profesional y creíble.

Enfoque fotográfico:

- Natural y sin poses forzadas
- Honesto y auténtico
- Profesional, centrado en el día a día de equipos reales



14

Ejemplos de diseño



14

Ejemplos de diseño





Guía de Estilo Digital

versión 1. junio 2025

